

## DAFTAR PUSTAKA

- Riyanto. (2018). Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga ) SKRIPSI
- .Ananda, Saucapranidana. (2011). *Analisis Factor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klik-BCA. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.*
- Anggraeni, K., & A.widyastuti, D. (2017). Pengaruh Kemudahan ( Perceives Ease of Use ) Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Jenius. *Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie, 1–46.*
- Arthana, B. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah BNI menggunakan BNI Mobile di Kantor Cabang Pembantu (KCP) BNI Universitas Lampung, Bandar Lampung). *Skripsi.*
- Audi, M. F. (2016). Adoption of Mobile Banking Application in Lebanon. *Journal of Internet Banking and Commerce, 21(1), 1–1.*
- Ayyagari, R. (2006). *Examination Of Hedonism In TAM Research, Proceeding Of Southern Association For Information Systems Conference.*
- Davis. (1989). Percived Usefulness, Percieved Ease of Use, and User acceptance of Information of Technology. *Journal. MIS Quarterly 13 (3), 319–339.*
- Hanif, M. (2018). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) pada Aplikasi Mobile Banking Jenius di Kota Jakarta. 227.*
- Hartono & Jogianto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan. Badan Penerbit C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.*
- Indriyani, E. (2018). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking ( Studi Empiris Pada Nasabah Bank BUMN Di Kota Surakarta ).*
- Irmadhani. (2011). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Self Efficacy terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Jogiyanto, H. . (2007a). *Sistem informasi keprilakuan. Yogyakarta: Andi.Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Andi.*
- Jogiyanto, H. . (2007b). *Sistem Informasi Keprilakuan. Yogyakarta : Andi.*

- Kasirin, U. (2020). *Aplikasi Jenius BTPN: Aplikasi Perbankan Pintar Buat Kamu Yang Kekinian*. <https://akuntansikeuangan.com/aplikasi-jenius-btpn/>
- Kotler, P. dan K. L. K. (2012). *Manajemen Pemasara* (Edisi 14.J).
- Kurniawan, D. (2020). *Penggunaan Aplikasi Jenius Capai 2,4 Juta*. <https://voi.id/berita/3988/pengguna-aplikasi-jenius-capai-2-4-juta>
- Ledesman, M. (2019a). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Skripsi*. <http://repository.radenintan.ac.id/5269/1/SKRIPSI.pdf>
- Ledesman, M. (2019b). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Skripsi*.
- Maulida, R. (2019). *Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia*. <https://www.online-pajak.com/fintech>
- Nathan, A. J., & Scobell, A. (2012). How China sees America. In *Foreign Affairs* (Vol. 91, Issue 5, pp. 1–13). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nawang Sari, S., & Iswah, S. N. (2019). Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah serta Implikasinya pada Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN. *Semastik*, 144–151.
- Poon. (2008). *Users' Adoption of E-Banking Service: The Malaysian Perspective*. *Journal of Business & Industrial Marketing* 23(1).
- Riyanto. (2018). *Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga)*.
- S, N. dan H. (2015). Faktor - Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1)(OPTIMUM), 55–67.
- Setiawan, B. (2019). Pengaruh persepsi kegunaan, Persepsi Kemudahan, Pengaruh Sosial, dan Kepercayaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Teknologi E Wallet Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Pada Pengguna Layanan E Wallet DANA di Bandar Lampung). *Problem Set* 2, 23(3), 2019.
- Sugiyono. (2016). Skala pengukuran dan instrumen penelitian. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 92–136.

- Tirtana, Irwan dan Sari, S. P. (2014). Analisis Persepsi Pengaruh Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Seminar Nasional Dan Call for Paper*. ISBN: 978-602-70429-2-6, 671–688.
- Yulianti, R. (2019). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking di BNI Syariah KC Surakarta. *Society*.